

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний технічний  
університет сільськогосподарства  
імені Петра Василенка

# СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ:

стратегічне управління та інноваційний розвиток

Міжнародна науково-практична конференція

MMSMID - 2020

30 квітня 2020 року

м. Харків, Україна

ГО «Об'єднання маркетологів України»  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна  
УО «Білоруська державна сільськогосподарська академія»,  
Республіка Білорусь  
Вища школа економіки і менеджменту суспільного управління  
в Братиславі, Словаччина  
УО «Білоруський державний економічний університет»,  
Республіка Білорусь  
Вища школа управління і адміністрації в Ополе, Польща  
УО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь  
Вища технічна школа в Катовіце, Польща  
ДП «Інститут системних досліджень в АПК НАН Білорусі»,  
Республіка Білорусь  
Бердянський державний педагогічний університет, Україна

Форма участі – дистанційна

Детальна інформація:  
кафедра маркетингу та медіакомунікацій  
[departofmarketing@gmail.com](mailto:departofmarketing@gmail.com)  
[konf.marketing.2020@gmail.com](mailto:konf.marketing.2020@gmail.com)

Міжнародна науково-практична конференція

30 квітня  
2020 року

# СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: стратегічне управління та інноваційний розвиток

## Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі конференції (дистанційно) з метою обговорення проблем та пошуку актуальних рішень для забезпечення розвитку маркетингової діяльності через залучення новітнього інструментарію систем та технологій управління.

Матеріали будуть оприлюднені для обговорення на сайті університету.

## Участь безкоштовна!

За результатами роботи планується видання Матеріалів конференції, розсилка збірника й сертифікатів всім учасникам (PDF-версія) до 5 травня 2020 року.

Для участі в конференції необхідно до **28 квітня 2020 року** надіслати тези доповіді на електронну пошту [konf.marketing.2020@gmail.com](mailto:konf.marketing.2020@gmail.com) та отримати підтвердження.

Тези публікуються в авторській редакції після проходження рецензування.

**Технічні вимоги:** до 3 сторінок формату А4 у текстовому редакторі Microsoft Word у вигляді файлу з розширенням \*.doc, \*.docx; шрифт – Times New Roman; розмір – 14; 1,5 міжрядковий інтервал; поля – 20 мм.

**Офіційні мови конференції:** українська, англійська, російська, білоруська, польська, словацька.

**\*ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ:**

### МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ

Іванов І.І., к.е.н., доцент, Харківський національний технічний університет  
ivanov@gmail.com

Текст.....

Література (АРА) .....

Науковий керівник – Петров В.В., д.е.н., професор (тільки для наукових робіт бакалаврів та магістрів)

За більш детальною інформацією звертатись:

**Кафедра маркетингу та медіакомунікацій**

departofmarketing@gmail.com

**Мандич Олександра Валеріївна**, д.е.н., професор, завідувачка кафедри

+38 (050) 484 31 30 ol.mandych@gmail.com

**Бабко Наталя Миколаївна**, к.е.н., доцент

+38 (097) 332 45 13

**Квятко Тетяна Миколаївна**, к.е.н., доцент

+38 (066) 945 49 97

# СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: стратегічне управління та інноваційний розвиток

## ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

- Олександр НАНКА**, к.т.н., професор, академік ІАУ, ректор, Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка, Україна
- Віктор МЕЛЬНИК**, д.т.н., с.н.с., проректор з наукової роботи, Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка, Україна
- Оксана ДЬОМІНА**, к.е.н., Виконавчий Директор ГО «Об'єднання Маркетологів України», Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна
- Александр ОСТЕНДА**, Dr., професор WST, ректор, Вища технічна школа в Катовіце, Польща
- Андрей ПИЛИПУК**, д.е.н., доцент, директор, ДП «Інститут системних досліджень в АПК НАН Білорусі», Республіка Білорусь
- Тадеуш ПОКУСА**, PhD, професор ВШУіА, проректор, Вища школа управління і адміністрації в Ополе, Польща
- Міхал ФАБУШ**, PhD, інж., проректор, Вища школа економіки і менеджменту суспільного управління в Братиславі, Словаччина
- Тамара МАКАРЕНКО**, к. і. н., доцент, декан гуманітарно-економічного факультету, Бердянський державний педагогічний університет, Україна
- Андрей ФИЛИПЦОВ**, д.е.н., доцент, професор кафедри економічної теорії, УО «Білоруський державний економічний університет», Республіка Білорусь
- Надія ДУБРОВІНА**, PhD, доцент, кафедра економіки і фінансів, Вища школа економіки і менеджменту суспільного управління в Братиславі, Словаччина
- Павел ЛЮБЕЦКИЙ**, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, УО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь
- Тетяна НЕСТОРЕНКО**, к.е.н., професор WST, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва і фінансів, Бердянський державний педагогічний університет, Україна
- Юрій ЧЕПЛЯНСКИЙ**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та бізнесу, УО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

### кафедра маркетингу та медіакомунікацій

- Олександра МАНДИЧ**, д.е.н., професор, завідувачка кафедри  
**Ірина СЕВІДОВА**, д.е.н., доцент  
**Тетяна КВЯТКО**, к.е.н., доцент  
**Наталя БАБКО**, к.е.н., доцент  
**Ірина РОМАНЮК**, к.е.н.

departofmarketing@gmail.com

вул. Алчевських, 44, кімн. 314, м. Харків, Україна